

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЮЖНО – АЛЕКСАНДРОВСКАЯ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5»

РАССМОТРЕННО
на заседании педагогического Совета

Протокол № 1 «30» 08 2024

УТВЕРЖДАЮ
директор МБОУ «Южно-Александровская
СОШ №5»
Коврижных Л. А.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школа предпринимательства: успешный старт»

Направленность программы: социально - гуманитарная

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 12 – 18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Педагог дополнительного образования
Мисюра Ангелина Петровна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа предпринимательства: успешный старт» (далее программа) разработана согласно требованиям следующих **нормативно правовых документов**:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 09.11.2018 г. №196»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Устав МБОУ «Южно – Александровская СОШ № 5».

Направленность программы: социально-гуманитарная

Актуальность данной программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа включает темы, разделы о современных бизнес-инструментах и навыках финансовой грамотности при ведении бизнеса и в повседневной жизни. Программа важна и актуальна для современных обучающихся, так как способствует повышению уровня финансовой грамотности, формированию интереса к современным экономическим инструментам и процессам, развивает предпринимательскую активность и инициативность обучающихся.

Новизна

Практикоориентированное содержание программы обеспечит знаниями основ бизнеса, маркетинга и финансового планирования, сформирует умение создавать и продвигать бизнесобъекты, используя современные технологии и решения.

Отличительная особенность программы

Дополнительная образовательная программа «Школа предпринимательства: успешный старт» даст возможность обучающимся проявить себя и добиться успеха в будущем самоопределении. Школьники приобретут умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. В рамках программы большое внимание уделяется развитию аналитического мышления, то есть формированию развёрнутых представлений об экономической действительности.

Адресат программы

Участниками программы дополнительного образования «Школа предпринимательства: успешный старт» являются учащиеся в возрасте от 12 до 18 лет

Срок реализации программы и объём учебных часов

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 45 минут. Программа дополнительного образования по баскетболу рассчитана на 1 год обучения. Включает в себя 34 часа учебного времени.

Формы обучения

При реализации программы используются следующие формы обучения: индивидуальные, групповые, объяснение, инструктаж, демонстрация, лекция, кейсовая работа, работа с данными, моделирование ситуаций, работа с информационными источниками, защита проектов.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу (45 минут).

Цель программы

Формирование у обучающихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, оказание помощи в будущем профессиональном самоопределении обучающихся.

Задачи программы

- Способствовать повышению интереса у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.
- Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.
- Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

| №п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы контроля |
|------|--|------------------|--------|----------|------------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1 | Становление предпринимательства | 2 | 1 | 1 | устный опрос |
| 2 | Барьеры в предпринимательской деятельности | 3 | 1 | 2 | проблемные задания |
| 3 | Прибыль как цель предпринимательства | 2 | 1 | 1 | устный опрос |
| 4 | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | 4 | 1 | 3 | практическая работа |
| 5 | Мотивация предпринимательской деятельности | 1 | 0,2 | 0,8 | устный опрос |
| 6 | Производство товаров и услуг как основа предпринимательства | 1 | 0,5 | 0,5 | педагогическое наблюдение |
| 7 | Бизнес – план команды | 2 | 1 | 1 | зачёт |
| 8 | Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Команда и бизнес- идея | 1 | 0,5 | 0,5 | устный опрос |
| 9 | Малый бизнес и условия его развития. Целевая группа | 2 | 1 | 1 | устный опрос |
| 10 | Планирование рабочего процесса | 1 | 0,5 | 0,5 | педагогическое наблюдение |
| 11 | Маркетинговое планирование в предпринимательской деятельности | 2 | 1 | 1 | зачёт |
| 12 | Устойчивое развитие | 1 | 0,5 | 0,5 | педагогическое наблюдение |
| 13 | Технико- экономическое | 1 | 0,5 | 0,5 | устный опрос |

| | | | | | |
|----|--|----|------|------|---|
| | обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели | | | | |
| 14 | Презентация компании | 2 | 0,5 | 1,5 | практическая работа |
| 15 | Организация предпринимательской деятельности | 2 | 0,5 | 1,5 | практическая работа |
| 16 | Финансирование предпринимательской деятельности | 2 | 0,5 | 1,5 | выполнение работы |
| 17 | Взаимоотношения с партнёрами Конкуренция предпринимателей | 1 | 0,5 | 0,5 | решение кейсов |
| 18 | Культура предпринимательской деятельности | 1 | 0,5 | 0,5 | устный опрос |
| 19 | Трудовые ресурсы в предпринимательстве | 1 | 0,5 | 0,5 | педагогическое наблюдение |
| 20 | Товар и его место в предпринимательской деятельности | 1 | 0,5 | 0,5 | решение кейсов |
| 21 | Итоговое занятие | 1 | 0 | 1 | презентация законченных бизнес - проектов |
| | Итого | 34 | 13,7 | 20,3 | |

Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства (2 ч)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство.

Тема 2. Барьеры в предпринимательской деятельности (3 ч)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного

регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 3. Прибыль как цель предпринимательства (2 ч)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет.

Тема 4. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 ч)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности (1 ч)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-

правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Тема 6. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (1 ч)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационное деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности, основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 7. Бизнес-план команды (2 ч)

Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. Бизнес-план и его структура. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана и его структура. Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. Типичные ошибки бизнеспланирования.

Тема 8. Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Команда и бизнес-идея (1 ч)

Понятие, сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. ИП. Юридическое лицо. Их отличия. Организационная структура фирмы. Регистрация и лицензирование. Порядок регистрации фирмы. Лицензии. Реорганизация. Причины отказа в регистрации.

Тема 9. Малый бизнес и условия его развития. Целевая группа (2 ч)

Классификация предпринимательства по формам собственности. Виды предпринимательства. Миссия фирмы. Имидж фирмы. Фирменный стиль. Система поддержки малого предпринимательства. Деятельность Правительства РФ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Деятельность Правительства Санкт-Петербурга по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Центры по развитию предпринимательства. Агентства по развитию предпринимательства. Бизнес-инкубаторы.

Тема 10. Планирование рабочего процесса (1 ч)

Бизнес-планирование:

- формулирование конкретных рыночных целей предпринимателя;
- определение объемов ресурсов, необходимых для их достижения;
- проектирование порядка выполнения работ.

Тема 11. Маркетинговое планирование в предпринимательской деятельности (2 ч)

Понятие, цель маркетинга. Классификация маркетинга. Основной принцип маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга. Роль маркетинга в предпринимательстве. Маркетинговые стратегии. Методы ценообразования. Продвижение товаров. Рекламные акции. Реклама продукции. Эффективность рекламной кампании. Практика: маркетинговое исследование реального рынка товаров и услуг в Белгородской области. Изучение рекламной продукции, работа с рекламными проспектами различных фирм. Создание программы продвижения товаров. Создание рекламного объявления.

Тема 12. Устойчивое развитие (1 ч)

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования и развития предприятия.

Тема 13. Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели (1 ч)

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

Тема 14. Презентация компании (2 ч)

Анализ производственных ситуаций (профессиональное поведение). Конфликты в деловом общении. Конфликт и его структура. Стратегия поведения в конфликте. Правила поведения в конфликте. Деловой стиль. Дресс-код. Мужская и женская деловая одежда. Аксессуары. Манеры. Поза. Мимика. Взгляд. Голос. Этикет предпринимателя. Деловая беседа. Нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях.

Тема 15. Организация предпринимательской деятельности (2 ч)

Организационно-правовые формы предпринимательства. Основные положения Закона о предпринимательской деятельности в РФ, Гражданского Кодекса РФ. Документы фирмы и документооборот. Учредительные документы, содержание и структура. Понятие сделки, виды сделок. Особенности и характеристики различных видов сделок. Виды и формы сделок. Порядок осуществления и оформления торговых сделок. Методы работы с клиентами. Разбор структуры договора – основы сделок. Инжиниринг. Форвард. Кассовые сделки. Фьючерсные сделки. Бартерные сделки. Практика: Выбор организационно-правовой формы предприятия.

Создание учредительных документов: договора и Устава. Создание организационной структуры фирмы. Упражнение «Определи функции отделов».

Тема 16. Финансирование предпринимательской деятельности (2 ч)

Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансы предприятия. Стартовый капитал. Банковский кредит. Субсидия, субвенция, кредит, лизинг. Практика: решение задач по расчету кредитных платежей. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия. Бухгалтерский учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учетные регистры. Внеоборотные и оборотные активы. Источники финансирования собственных средств предприятия. Обязательства предприятия. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль и рентабельность. Платежеспособность. Ликвидность. Признаки «хорошего баланса». Банкротство.

Тема 17. Взаимоотношения с партнёрами Конкуренция предпринимателей (1 ч)

Понятие, виды и формы конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Практика. Решение кейсов на тему «Конкуренция». Коммерческие связи между партнерами. Сотрудничество в производственной сфере. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг. Преимущества факторинга.

Тема 18. Культура предпринимательской деятельности (1 ч)

Корпоративная культура. Базовые элементы корпоративного кодекса. Типы корпоративной культуры. Имидж в деловой сфере. Приемы эффективного общения. Организация деловых контактов. Культура телефонного общения. Деловая беседа. Деловая переписка. Деловой протокол. Деловые подарки. Визитная карточка в деловой жизни. Практика. Отработка навыков деловой беседы и деловой переписки.

Тема 19. Трудовые ресурсы в предпринимательстве (1 ч)

Формирование трудовых отношений. Документы, необходимые при приеме на работу. Общие правила составления трудовых договоров. Обязательные условия договора, дополнительные условия трудового договора. Прекращение трудового договора: добровольное и принудительное прекращение трудовой деятельности. Порядок расторжения трудового договора.

Тема 20. Товар и его место в предпринимательской деятельности (1 ч)

Понятие товара и услуги. Товарная марка. Бренд. Ассортиментная группа. Рыночная ниша. Качество, стандартизация и сертификация товара. Формирование цены товара. Методы ценообразования. Рынок товаров и услуг. Исследования спроса и предложения (товара и услуги). Практика. Книга учета движения товаров. Решение кейсов.

Тема 21. Итоговое занятие (1 ч)

Подведение итогов обучения. Анализ полученных результатов усвоения программы.

Планируемые результаты

Личностные:

У обучающихся будут развиты:

- упорство в достижении желаемых результатов, целеустремленность и собранность;
- навыки публичных презентаций, ораторское мастерство;
- навыки командного взаимодействия с педагогом и обучающимися.

Метапредметные:

У обучающихся будут развиты:

- умение осуществлять проектно-исследовательскую деятельность в области экономики;
- уровень информационной и цифровой культуры;
- самоорганизованность.

Предметные: Обучающиеся будут знать:

- основы предпринимательской деятельности;
- технологию создания собственного дела;
- методы проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства.

Обучающиеся будут уметь:

- принимать финансовые решения с учетом экономических последствий и этических соображений;
- осуществлять проектно-исследовательскую деятельность и выстраивать сотрудничество на основе проектов.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

| | | |
|----------|---|----------------------------|
| № п/п | | |
| 1 | Год обучения | 2024 - 2025 |
| 2 | Дата начала занятий | 16.09.2024 |
| 3 | Дата окончания занятий | 30.05.2025 |
| 4 | Количество учебных недель | 34 |
| 5 | Количество учебных часов | 36 |
| 6 | Режим занятий | четверг, 17:00 – 17:45 |
| 7 | Сроки проведения промежуточной аттестации | с 12.05.2025 по 16.05.2025 |

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально – техническое обеспечение программы

Для проведения занятий по программе используется:

- учебная зона кабинета: ученические столы на одно место – 6 шт.;
- стулья – 12 шт.;
- классная доска с набором приспособлений для крепления таблиц, картинок;
- компьютер;
- проектор;
- принтер;
- флипчарт.

Методическое сопровождение включает комплект методических материалов для учителя: Концепция и программа учебного предмета, материалы для самоподготовки учителя, мультимедийные материалы.

Формы аттестации

Итоговая аттестация учащихся осуществляется в конце учебного года в виде итогового занятия: презентация готовых бизнес-планов.

Календарно – тематический план

| № п/п | Наименование раздела и тем | Кол-во часов | Дата |
|-------|--|--------------|------|
| | <i>Тема 1. Становление предпринимательства</i> | 2 | |
| 1 | Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. | 1 | |
| 2 | Виды предпринимательской деятельности, их особенности. | 1 | |
| | <i>Тема 2. Барьеры в предпринимательской деятельности</i> | 3 | |
| 3 | Понятие о конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. | 1 | |
| 4 | Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. | 1 | |
| 5 | Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. | 1 | |
| | <i>Тема 3. Прибыль как цель предпринимательства</i> | 2 | |
| 6 | Основные методы планирования прибыли. | 1 | |
| 7 | Внутренние и внешние источники финансирования предприятия. | 1 | |
| | <i>Тема 4. Составляющие успешности предпринимательской деятельности</i> | 4 | |

| | | | |
|----|--|-----------------|--|
| 8 | Понятие о менеджменте | 1 | |
| 9 | Понятие о маркетинге | 1 | |
| 10 | Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя | 1 | |
| 11 | Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы | 1 | |
| | <i>Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности</i> | <i>1</i> | |
| 12 | Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. | 1 | |
| | <i>Тема 6. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства</i> | <i>1</i> | |
| 13 | Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. | 1 | |
| | <i>Тема 7. Бизнес-план команды</i> | <i>2</i> | |
| 14 | Бизнес-план и его структура. Сущность и назначение бизнес-плана | 1 | |
| 15 | Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. Типичные ошибки бизнеспланирования | 1 | |
| | <i>Тема 8. Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Команда и бизнес-идея</i> | <i>1</i> | |
| 16 | Понятие, сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. | 1 | |
| | <i>Тема 9. Малый бизнес и условия его развития. Целевая группа</i> | <i>2</i> | |
| 17 | Классификация предпринимательства по формам собственности. Виды предпринимательства | 1 | |
| 18 | Деятельность Правительства РФ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства | 1 | |
| | <i>Тема 10. Планирование рабочего процесса</i> | <i>1</i> | |
| 19 | Бизнес-планирование | 1 | |
| | <i>Тема 11. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности</i> | <i>2</i> | |
| 20 | Понятие, цель маркетинга. Классификация маркетинга | 1 | |
| 21 | Практическая работа: маркетинговое исследование реального рынка товаров и услуг на территории Иланского района | 1 | |
| | <i>Тема 12. Устойчивое развитие</i> | <i>1</i> | |
| 22 | Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. | 1 | |

| | | | |
|----|---|----------|--|
| | Тема 13. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели | 1 | |
| 23 | Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. | 1 | |
| | Тема 14. Презентация компании | 2 | |
| 24 | Конфликты в деловом общении | 1 | |
| 25 | Этикет предпринимателя | 1 | |
| | Тема 15. Организация предпринимательской деятельности | 2 | |
| 26 | Организационно-правовые формы предпринимательства. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России». | 1 | |
| 27 | Понятие сделки, виды и формы сделок. | 1 | |
| | Тема 16. Финансирование предпринимательской деятельности | 2 | |
| 28 | Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансы предприятия. | 1 | |
| 29 | Практическая работа: решение задач по расчету кредитных платежей | 1 | |
| | Тема 17. Взаимоотношения с партнёрами | 1 | |
| 30 | Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Практическая работа: Решение кейсов на тему «Конкуренция» | 1 | |
| | Тема 18. Культура предпринимательской деятельности | 1 | |
| 31 | Корпоративная культура. Приемы эффективного общения. | 1 | |
| | Тема 19. Трудовые ресурсы в предпринимательстве | 1 | |
| 32 | Документы, необходимые при приеме на работу. Общие правила составления трудовых договоров | 1 | |
| | Тема 20. Товар и его место в предпринимательской деятельности | 1 | |
| 33 | Понятие товара и услуги. Практическая работа: Книга учета движения товаров. Решение кейсов. | 1 | |
| | Тема 21. Правовые основы предпринимательства | 1 | |
| 34 | Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления | 1 | |
| | Тема 22. Предпринимательский риск | 1 | |

| | | | |
|----|---|----------|--|
| 35 | Риск в деятельности предпринимателя и причины его возникновения. Виды рисков. Способы защиты. | 1 | |
| | Тема 23. Итоговое занятие | 1 | |
| 36 | Презентация готовых бизнес-проектов | 1 | |

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога

1. Бизнес со скоростью мысли. Билл Гейтс.
2. Дальние пределы человеческой психики. Абрахам Гарольд Маслоу.
3. «Иметь» или «быть». Эрих Фромм.
4. Искусство управления. С. Паркинсон, М. Рустомжи.
5. Новая позитивная психология. Мартин Селигман.
6. Психология оптимизма. Н. В. Самоукина.
7. Школы стратегий. Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел.

Список литературы для обучающихся

1. 7 навыков высокоэффективных людей. Стивен Кови.
2. Бизнес в стиле фанк. К. Нордстрем, Й. Риддерстрале.
3. Лидерство: от загадок к практике. Лари Стаут.
4. От хорошего к великому. Д. Коллинз
5. Стратегия голубого океана. Чан Ким У., Р. Моборн.

Интернет-источники:

1. Сайт движения WSR - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия): <https://worldskills.ru/>